

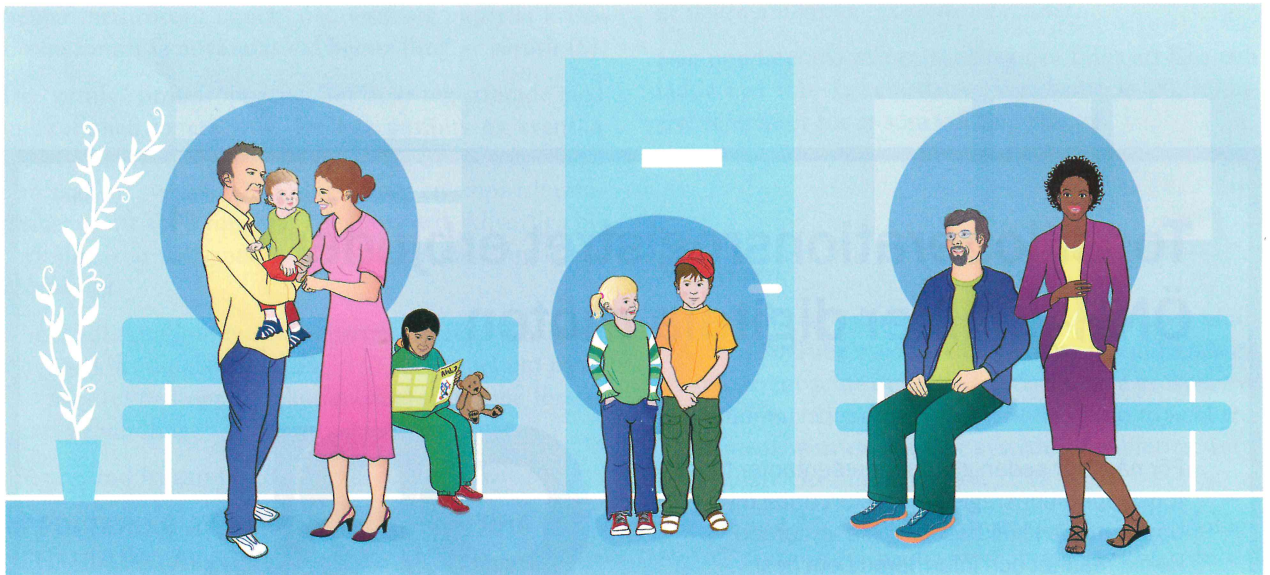
Nytt webbformat för Tonsilloperation.se

ELISABETH ERICSSON, Leg. Sjuksköterska med specialistutbildning i anestesi och intensivvård.

Med dr i otorhinolaryngologi, docent med inriktning anestesiologi. Örebro universitet.

TONSILL
operation.se

Äntligen lanserar vi på tonsilloperationsregistret en uppdaterad version av den webbaserade informationssidan tonsilloperation.se. Vi hoppas att ni alla kommer att tycka om det nya webbformatet och att sidan i hög utsträckning kommer att fortsätta att användas av både barn, vårdnadshavare och vuxna patienter som ska eller har genomgått tonsillkirurgi. Den uppdaterade versionen av tonsilloperation.se möter besökaren med ett modernt och fräscht utseende, förbättrade webbt tekniska funktioner och en ökad användbarhet bestående både av en förbättrad överblick och struktur. Eftersom webbsidan är byggd för att vara responsiv kommer den att funka lika bra oberoende av vilken teknisk enhet eller webbläsare besökaren använder. Den nya hemsidan är framtagen av tonsilloperationsregistret tillsammans med Ambient Media där UX-designer Nico Arnold varit huvudansvarig för den webbt tekniska utvecklingen.



©Jeanette Engqvist, www.illumedic.se

LITE HISTORIK KRING TONSILLOPERATION.SE

I syfte att förbättra information och förberedelse av barn och ungdomar som ska genomgå tonsillkirurgi startade arbetet med utveckling av en nationell informationsplats av tonsilloperationsregistrets referensgrupp år 2010. I detta arbete fick jag, Elisabeth Ericsson huvudansvaret för att utveckla innehållet för webbplatsen som så småningom fick namnet tonsilloperation.se. Allt innehåll på tonsilloperation.se är ba-

serat på insamlat material från såväl målgruppen som landets olika ÖNH-kliniker.

I tre RCT-studier intervjuades barn (4,5–5,5, 5–15 år), ungdomar (16–25 år) och närstående om sina upplevelser en vecka respektive ett år efter tonsillektomi eller tonsillotomi. I detta arbete träffade jag totalt 235 barn med närstående, som alla fick svara på frågorna: ”stämde informationen i samband med operation”

och ”vad eller vilken information saknades”. Samtliga intervjuade fick också beskriva sina minnen från operationstillfället samt uttrycka hur de själva skulle vilja informera en kompis som skulle genomgå en tonsilloperation. Till närstående ställdes en liknande fråga avseende vilka råd de skulle ge till en vän vars barn skulle genomgå tonsillkirurgi. Svaren på dessa frågor var av stor betydelse när informationen på websidan, till såväl barn som föräldrar, utformades.

Under år 2010 och 2013 samlade jag också in allt befintligt informationsmaterial till barn och vuxna från samtliga svenska ÖNH-kliniker. Det insamlade informationsmaterialet utgjorde grunden för ett par litteraturstudier med systematisk ansats om information/prevention och icke farmakologiska metoder i samband med tonsillkirurgi (delar publicerade som examensarbeten på magisternivå). Det sammantagna materialet av ovan beskrivna intervjuer, frågeformulär och informationsmaterial utgjorde grunden för den första versionen av tonsillwebben.

Genom min kollega Gunilla Lööf, ansvarig utgivare för den nationella informationssidan Narkoswebben (www.narkoswebben.se) vid Astrid Lindgrens barnsjukhus fick vi kontakt med webbföretaget Ambient media, vilka av referensgruppen anlätades för att utveckla den första versionen av tonsilloperation (2010). Ett par år senare (maj 2012) lanserades med hjälp av Ambient media en ny webbplattform innehållande information till barn med bland annat en saga med berättarröst och illustrationer samt information till närstående och vuxna patienter. I samband med detta genomfördes också en webbt teknisk uppdatering för att öka tillgängligheten för smartphones och läsplatlor.

OLIKA SPRÅK PÅ TONSILLOPERATION.SE

Förutom huvudspråket svenska utgjordes majoritets-språken i Sverige under uppbyggnaden av websidan av engelska, spanska och arabiska. I samstämmighet med narkoswebben och för att öka tillgängligheten för besökarna översattes texterna på tonsillwebbens hemsida i början av 2014 till dessa språk. Genom nordiskt samarbete har sidan under de senaste åren också översatts till norska, danska och finska. Detta översättningsarbete finansierades delvis av Nordiska ministerrådet (Nordforsk). Det svenska kvalitetsregistret har kopierats avseende indikatorer, design och utseende. Joacim Stalfors har ett huvudansvar i referensgruppen för det nordiska samarbetet.

POSTOPERATIV SMÄRTBEHANDLING PÅ WEBBSIDAN

Vid utformningen av de nationella riktlinjerna för far-

makologisk behandling i samband med tonsillkirurgi (2014) vidareutvecklades tonsilloperation.se med information till patienterna och närstående avseende postoperativ smärtbehandling. Ett unikt doseringsverktyg utvecklades på hemsidan gällande dosering av receptfria analgetika och beredningsformer för paracetamol och NSAID/COX-hämmare. Detta verktyg används idag av ett flertal kliniker som grund för information om smärtbehandling i samband med.

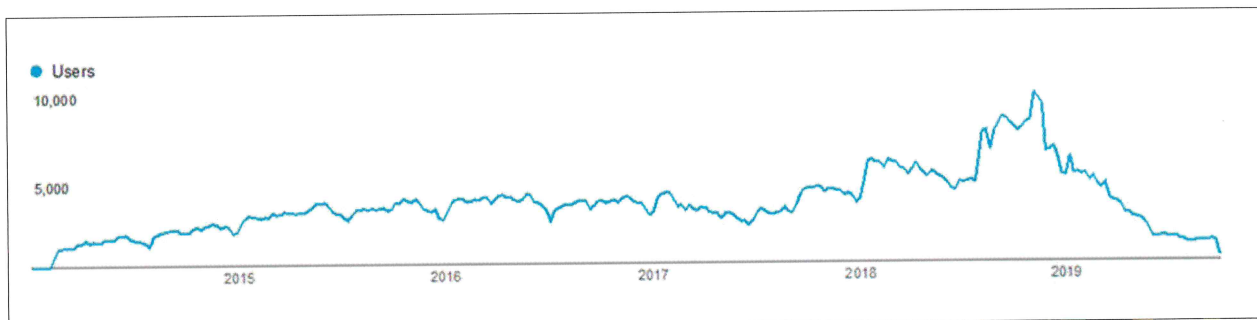
ANALYS AV TONSILLOPERATION.SE INFÖR UPPDATERING

Sedan lanseringen 2012 har antalet nya besökare på tonsilloperation.se fortsatt att öka både i och utanför Sverige. Första året hade websidan ca 500 besökare/månad och 2018 förelåg en topp på ca 35.000 besökare/månad (Se figur 1). Websidan har besökare från hela världen och internationellt sett är Saudiarabien det land med flest användare.

I samband med planeringen av en ny webbplats för tonsilloperation (2019) genomförde UX-designer Nico Arnold ett flertal analyser av den befintliga websidan med hjälp av Google Analytics. I detta analysarbete ingick såväl besöksstatistik som besökarens användning av sidans olika delar.

Antalet nya användare i Sverige visade sig vara oförändrat och utgjorde 93,8 % av besöken på websidans svenska sidor. Trots att antalet internationella användare visade sig ha minskat något används websidans arabiska sidor fortfarande i hög grad, följd av de engelska, spanska, finska, norska och danska sidorna. På grund av websidans popularitet utanför Sverige har det nya webbformatet av tonsilloperation.se, förutom för de nordiska språken, också anpassats på engelska, spanska och arabiska.

En viktig del av arbetet inför den uppdaterade designen av websidan bestod i att analysera användarnas besök och hantering av websidans olika delar. För detta genomfördes bland annat en detaljerad analys gällande gruppering av innehåll på de svenska sidorna och de övriga översatta språken. Här visade sig tydligt att informationen riktad till närstående besöktes oftare än informationen riktad till barn. En förklaring till detta kan ha varit en otydlig ingång till barnens sidor i websidans tidigare design. Websidans mobilanpassade struktur visade sig också behöva förbättras eftersom besökaren lätt riskerade att tappa bort sig bland flikar och grupperingar. Med hjälp av Google Analytics kunde man också konstatera att det förelåg svårigheter att använda sagorna. I det nya webbformatet har detta korrigerats.



Figur 1. Nya besök på tonsilloperation.se per vecka

RE-DESIGN AV TONSILLOPERATION.SE

GAMLA HEMSIDAN

Den tidigare webbplatsens uppbyggnad baserades i stora utsträckning på så kallade posts (inlägg) där informationsstrukturens uppbyggnad baserades på gruppering och kategorisering av dessa inlägg. Detta var fördelaktigt eftersom det var enkelt att lägga till nytt innehåll och kontrollera att detta hamnade i rätt grupp/kategori. Däremot var det svårt att hålla kontroll gällande en tydlig struktur och ordningsföljd. Huvudmenyn tillät dessutom inte att man navigerade direkt in i en undersida utan krävde först klick på kategori och sedan val av respektive sida. För att kunna bättre styra och hantera hur innehåll visas har all information på den nya hemsidan baserats på pages (sidor).

NYA HEMSIDAN

Innehållet på de gamla undersidorna har arrangerats om och sammanfattats för att underlätta användbarheten. Informations- och sidstruktur kontrolleras genom en intern hierarki mellan sidorna (föräldrar och barn). Startsidan agerar som fördelare och präglas av det nya designspråket. Den förklarar hur webbplatsen är uppbyggd och vilket syfte varje huvudmeny/punkt har. Besökare som vet var de vill navigera erbjuds snabba genvägar (figur 2).

Istället för en kategorisida med listning av undersidor har varje målgrupp fått en egen ingångssida som ger huvudsaklig information och som ska förbereda och leda besökaren vidare till rätt undersida. Listningen av undersidor har flyttats och blivit en undermeny till själva menyknappen. Dessutom ska innehållet på olika sidor bindas samman genom fler tvärlänkningar och informationsrutor som ska hänvisa till relevant information på andra sidor. Innehåll som tidigare var med på undersidan "Viktigt" är numera fast inbyggd på alla sidor i fot-delen. En knapp "Viktigt" i toppnavigationen leder dit på alla sidor. Detta ska hjälpa besökare som har akuta ärenden att snabbt hitta rätt.

SÖKFUNKTION

Som komplement till den hierarkiska navigationen har även en sökfunktion lagts till. Detta kan fungera som en snabb genväg för besökaren, men kan också fungera väl vid explorativa sökningar när någon inte vet exakt vilken information de letar efter. Sökfunktionen bygger på Wordpress egen sökmekanism. Sökorden syns i resultatsidan i gul färg.

SEGMENTERING AV MÅLGRUPPER

Den nya informationsstrukturen separerar ut innehållet för olika målgrupperna. Detta gäller främst grupperna "barn" och "närstående", vilka tidigare sammanfattades under en och samma menypunkt. Istället för att särskilja innehållen för dessa två grupper på en undernivå har båda grupperna fått sina egna ingångssidor och undersidor. Vuxna patienter



Figur 2. Startsidans uppbyggnad underlättar användningen



Figur 3. Inramningen av den nya webbsidan har brutits upp för att ge en luftigare och öppen känsla där hela skärmen upplevs vara en del av formgivningen.

har fortsättningsvis fått en egen avdelning. All annan information har lagts under segmentet "Fördjupning". Här återfinns allmänt fördjupande information om halsmandeloperationen, information om och från tonsilloperationsregistret mm. Dessa sidor hänvisas och länkas till som "extra information" från målgruppens sidor.



©Jeanette Engqvist, www.illumedic.se

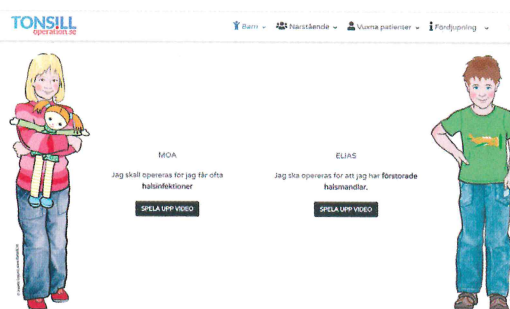
RESPONSIVE WEB DESIGN = OPTIMERING AV ANVÄNDBARHET FÖR ALLA ENHETER

Redan under 2019 använde ca 85% av alla besökare en mobiltelefon för att leta upp informationen på tonsilloperation.se. Sidans design, och framförallt navigationen, hade dock inte optimerats för användning av mobil- eller läsplatta. Samtidigt som antalet besökare och sidvisningar har minskat har även den tid respektive besökare spenderar på hemsidan gått ner med cirka 37%. Detta tyder på att besökare inte stannar kvar och att de har svårt att navigera vidare eller hitta rätt på webbplatsen. Den nya webbplatsen utformades efter responsiv webdesign-principen och syftar till anpassning och ökad användbarhet på alla enheter för att ge besökaren en så bra användareupplevelse som möjligt.

GRAFISK FORMGIVNING

Med hemsidans omstrukturering har även loggan och märket "tonsilloperation.se" fått en ansiktslyftning. Sidans grafiska formgivning har gjorts om ingående för att möta förutsättningar för såväl större som mindre skärmar. Inramningen av sidan har brutits upp för att ge en luftigare och öppen känsla där hela skärmen upplevs vara del av formgivningen (Figur 3)

På den nya webbplatsen används fler grafiska element än tidigare. Sidans koncept och anpassning för olika målgrupper har kompletterats med nya illustrationer från företaget illumedic (illustratör: Jeanette Engqvist). På startsidan hälsas besökaren välkommen av en stor flagga där olika personer sitter i ett väntrum. Varje målgrupp introduceras här, vilket är tänkt att ge en identifikationsyta för besökaren. Varje målgrupp har dessutom fått en egen signaturfärg som används konsekvent i informationsrutor, genvägar och tvärlänkningar. Förutom illustrationer och bilder används ikoner för identifikation av målgrupperna.



©Jeanette Engqvist, www.illumedic.se

FRAMTIDA UTVECKLINGSMÖJLIGHETER FÖR TONSILLOPERATION.SE

Utvecklingen av webben är en ständigt pågående process och en del sidor är under uppbyggnad. Bland annat kommer texten till den vuxna patienten relativt snart att utvecklas i syfte att förbättra informationen om smärtbehandling. Att optimera texter är alltid av vikt, och en del förtydliganden har gjorts på sistone, baserat på resultatet av nya studier, till exempel de studier som gjorts av Fredrik Alm, referensgruppsmedlem som vid Örebro universitet i juni månad ska försvara sin avhandling *Postoperative recovery in children after tonsil surgery - with a focus on pain and pain management from the child's, caregivers', and professionals' perspectives*.

Jag har haft ett huvudansvar för tonsilloperation.se i över tio år. Nu lämnar jag över ansvaret till Erik Odhagen i referensgruppen för tonsilloperationsregistret. Jag lämnar också referensgruppsarbetet, vilket jag deltagit i sedan 2007. Under dessa lärorika år har gruppens arbete präglats av kreativitet och en stark drivkraft att lyckas med de uppgifter vi arbetat med.

Jag vill tacka Ambient media som producerat webbplatsen. Främst vill jag tacka Nico Arnold som är UX-designer med mycket bred kunskap. Nico har varit huvudansvarig för utvecklingen av det nya webbformatet och har gått igenom materialet på den gamla hemsidan,

men också ansvarat för ny design, layout, grafisk formgivning, programmering och utveckling i wordpress. Nico har också bidragit med text till denna artikel för att ge en tydlig beskrivning av den stora förbättring som genomförts. Nico har varit ovärderlig i arbetet! Jag vill också tacka Jeanette Engqvist, www.illumedic.se för nya fina illustrationer.

Jag vill särskilt tacka professor Elina Mäki-Torkko som varit så värdefull i översättandet och granskandet av det finska språket. Det är fler översättare och språkgranskare som har haft betydelse och är värda ett tack, men just nu vill jag ge Elina en extra stjärna för allt stöd.

Till sist vill jag förstås uppmana er att ta del av sidan. Det är av stor vikt att det tvärprofessionella teamet tar del av den information som vi hänvisar vårdtagarna till. Jag har under åren sett hela stycken klippas ut från tonsillwebben för att sedan klistras in i olika informationsmaterial till patienterna. Jag har uppmanat alla som frågat att istället lägga in länken till tonsilloperation. Ingen information på tonsilloperation.se är tagen ur luften, utan är evidensbaserad. Alla ni som arbetar eller har arbetat med tonsillkirurgi har bidragit till detta. Visitkort att lämnas ut till vårdtagare kan, som tidigare, beställas via kvalitetsregistrets hemsida. ■